

# Ondernemers blazen Hoogcruts nieuw leven in

Eigenaar Het Limburgs Landschap heeft drie creatieve ondernemers gevraagd om culturele activiteiten te organiseren in het gerestaureerde klooster van Hoogcruts.

**DOOR RENÉ WILLEMS | HOOGCRUTS |**

Kloosters hebben van nature iets beslotens. Ook een klooster zonder dak, zoals Hoogcruts. „Maar je kunt het ook anders bekijken”, zegt Jonathan Wanders, „en dat open dak gebruiken als venster met een bijzondere blik op de wereld.”

Het Limburgs Landschap, dat het vervallen klooster heeft gekocht en gerestaureerd, wil Hoogcruts een culturele bestemming geven. Samen met Jeroen Seeverens en Nicole Cloudt geeft kunstenaar Wanders dat vorm onder de naam HX. Na twee jaar wordt bekeken hoe een en ander ervoor staat. Wanders voelt zich vereerd met de opdracht van Het Limburgs Landschap. Hij komt uit Noorbeek en heeft het klooster na de fatale brand van 1979 steeds verder in verval zien raken. „De buitenkant van het gebouw is door Het Limburgs Landschap gered”, zegt hij. „Maar nu is het zaak om Hoogcruts ook van binnen nieuw leven in te blazen.”

De creatieve ondernemers, die elkaar kennen van de collectieve werkplaats in Maastricht, willen Hoogcruts gaan gebruiken voor tentoonstellingen, concerten, theater, lezingen, onderzoek en activiteiten buiten. Daarbij hopen zij op een cross-over, een kruisbestuiving tussen de verschillende disciplines die nieuwe ideeën oplevert.

In principe kan het daarbij alle richtingen uit gaan, zegt Wanders. In eerste instantie kiezen de drie echter voor vier thema's: voeding, het grenzeloze, levensbeschouwing ('Zin en onzin') en natuur. „Thema's die direct voortkomen uit dit gebouw en zijn rijke geschiedenis.”

Experimenteren staat daarbij voorop. „We willen iets toevoegen wat er in deze regio nog niet is”, zegt Wanders. „Met de nadruk op kwaliteit. Daarmee krijgt Hoogcruts een meerwaarde, niet alleen voor deze plek, maar voor de hele streek.”

Het collectief richt zich daarbij op een breed publiek. „Wij hebben een verhaal”, licht Wanders toe. „Maar om dat te kunnen vertellen, moet je eerst zorgen dat mensen bij jou binnenlopen.”

Het collectief opent zijn programma volgende maand met een solotentoonstelling van Stefan Cools, kunstenaar en vlinderspecialist. Voor de financiering van die eerste activiteit in het nieuwe Hoogcruts heeft Cools crowdfunding bedacht, waarbij hij onder meer een aantal eigen kunstwerkjes verkoopt.