

Bijzondere werkwijzen van creatieve ondernemers

Ondernemers uit de creatieve sector pakken hun zaken anders aan dan andere ondernemers. Zo hebben zij vaak een uniek uitgangspunt, zijn ze meer gevoelsmatig bezig en voeren ze op een opmerkelijke manier hun werkzaamheden uit. Een paar bijzondere voorbeelden van diverse creatieve entrepreneurs naast elkaar.

NOBEL DOEL

Waar sommige ondernemers een commercieel product of dienst willen verkopen, zijn het juist de creatieve ondernemers die hun bedrijf gebruiken om een groot verschil te maken in de wereld. De een wil onze leefomgeving mooier maken en de ander wil graag mensen helpen of inspireren. Voor ontwerper en kunstenaar Jonathan Wanders is zijn doel heel helder: 'Creativiteit inzetten om geluk te genereren. Ik ben ervan overtuigd dat goede producten en projecten mensen gelukkiger maken. Ze maken de wereld mooier en/of inspireren en stimuleren de mensen daartoe.' Voor Jonathan is het erg belangrijk dat je ergens je ziel in kunt leggen. En dat is wellicht de grootste kern en drijfveer van de creatieveling.

EIGEN WERKWIJZE

Werken vanuit je eigen kracht is voor veel ondernemers een hele ontdekkingsreis. Want waar ligt jouw kracht en hoe pak je jouw werkzaamheden zo aan dat je daarin succesvol bent? Sommigen doen er een tijd over voordat ze daar achter komen. Voor Wilma Geerts, portretschilder, komt haar werkwijze vanuit een natuurlijke en sympathieke plek. 'Mijn werkwijze is uniek, ik ga op stap met de geportretteerde. Waar zij of hij ook maar naar toe wilt. Naar zee, de bossen, hun thuis of waar dan ook. Het moet een plekje zijn waar de geportretteerde zich fijn voelt, want dat is waar hij zich open stelt. We kletsen, lachen en soms huilen we en terwijl het licht op het gezicht speelt, maak ik foto's. Honderden. Vaak

zijn er twee of drie bruikbaar. Ga maar bij jezelf na, hoe vaak sta je vreselijk op de foto? En de ander maar zeggen hoe prachtig ze die vinden. De foto, dat is het allerbelangrijkste. Na de fotosessie kiezen we samen de mooiste beelden en dan kan ik aan de slag. Ik gebruik een klassieke techniek, wat inhoudt dat ik meerdere dunne laagjes opbreng met drogingsprocessen tussendoor. Ik doe er ongeveer zes weken tot drie maanden over. Het is altijd spannend als ze komen kijken, dan ben ik bloednerveus, maar als men, vaak gepaard met tranen zegt: "Je snapt wie ik ben", dan ben ik pas geslaagd!'

TORENHOGHE ENERGIE

De meest zielsvervullende ideeën gaan vaak gepaard met een